

# Introduction

L'*analyse* est le procédé de raisonnement qui va de la connaissance des parties à celle du tout. C'est l'opposé de la synthèse. Étude et examen sont des synonymes.

Il s'agit de déterminer les contours et le fonctionnement général de quelque chose avant de le construire. Par exemple à l'aide de dessins, plans, maquettes, etc. Cette description permet de communiquer avec les clients et les concepteurs.

En informatique il s'agit d'identifier les besoins d'un organisme ou d'un ensemble d'utilisateurs. De représenter ces besoins avec des modèles spécifiques et de faciliter la communication avec les différents acteurs (clients, analystes et concepteurs)

Les raisons d'échec d'un projet sont souvent liées à une mauvaise définition des objectifs métiers et de la formulation des besoins.

- Périmètre (ce qu'il faut faire)
- Business rules (les règles métier)
- Data modelling (les données nécessaires)
- UX design (l'expérience utilisateur)

Les règles métier sont les règles du fonctionnement de l'entreprise, comment elle fonctionne, son organisation, etc à fin de la rendre plus efficace.

L'analyste va identifier les besoins en rencontrant les clients, utilisateurs, sponsors, etc. Il va consulter les ressources existantes tel que la documentation, il pose des questions et met en évidence les incohérences.

Ensuite l'analyste crée des modèles sur différents aspects du système (données, processus, fonctionnalités, UI, etc) pour engager la discussion.

L'analyste va ensuite faire valider ses modèles en discutant avec l'équipe avec l'aide d'autres documents (cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, etc) et peut aussi participer aux aspects budgétaires (évaluation de la charge de travail)

Un modèle en informatique a pour objectif de structurer les informations et activités d'un système (données, traitements, flux d'informations). Il a pour but de couvrir les points les plus importants. C'est un outil de communication et d'information sur le projet.

L'analyste est la personne qui sert de pont entre les clients et les concepteurs. Il doit pouvoir faire la "traduction" du client au programmeur. L'analyste se doit d'être précis et rigoureux pour déceler les trous dans le discours du client. Il doit être un bon négociateur et communicant.

Sa place dans l'organisation dépend de l'entreprise, du projet et de la méthodologie utilisée.

La méthode de l'analyse est de définir les besoins, déterminer la faisabilité et la cohérence de la demande et de structurer les données. Le cours va être plus basé sur la partie identifications des besoins et modélisation de données et interface.

Le but du cours est de décortiquer et interpréter le discours du client, de maîtriser les concepts, outils et vocabulaire et de pouvoir modéliser des systèmes complexes en suivant une méthode.

---

Revision #1

Created 27 April 2023 04:40:48 by SnowCode

Updated 15 September 2023 15:43:07 by SnowCode