

Checklist synthèse

Voici une checklist du contenu à intégrer dans sa synthèse / à savoir pour l'examen. Je me suis basé sur les QCM d'entraînement.

Cette checklist représente des points de matières ou des termes à connaître. Et cette checklist représente aussi l'avancement des synthèses de ce site en matière d'e-business

- ☒ backlink
- ☒ SEO et comment s'inscrire pour être enregistré dans un moteur de recherche
- ☒ Ce qu'est un CRM et ce qu'est un flux d'information
- ☐ Back-web et front-web
- ☒ Cout marginal et cout marginal zéro
- ☒ Économie numérique
- ☒ Ce qu'est une preuve sociale dans le domaine de l'e-commerce
- ☒ Les différents modèles de financement (exemple place de marché)
- ☒ Ce qu'est l'entonnoir de conversion dans le contexte du freemium
- ☒ Les différents modèles de business (click & mortier, galerie commerciale, pure player, ROPO)
- ☒ Web Analytics
- ☒ Le taux de rebond
- ☐ La loi de Pareto (80% du chiffre d'affaires est généré par 20% des clients)
- ☒ Quel est la mesure de performance dans le contexte de l'e-commerce et dans le contexte des plateformes de contenu
- ☒ Qu'est-ce qu'est le funnel marketing ?
- ☐ Qu'est-ce que le Big Data ou "phénomène de volumétrie des données"
- ☒ Inbound marketing et outbound marketing
- ☒ Les obligations du contrat de vente pour un site d'e-commerce
- ☒ Le droit de rétractation
- ☐ Les menaces pour un site internet (exemple DDos)
- ☒ Le but d'un site e-business et la distinction entre e-commerce et e-business
- ☐ La méthode Agile
- ☒ Les types de cibles (B2B, B2C, C2C, etc)
- ☐ Ce qu'est un backlog et un projet web

- ☐ Le storytelling numérique
- ☐ Site peer-to-peer
- ☐ La valeur délivrée

Moins sûr pour ces trois derniers :

- ☐ "fullfilment" ?
- ☐ "wall-on-line" ?
- ☐ "tag-on-line" ?
- ☐ La robotisation
- ☐ Réalité augmentée

Complément à ajouter (selon les slides) que je n'ai pas encore fait dans mes synthèses :

- ☐ Le web marketing, les distractions et l'attraction des clients
- ☐ La communauté
- ☐ Le climat commercial, la preuve sociale, l'autorité, la cohérences et les engagements
- ☐ Les craintes du cyber-acheteur
- ☐ La logistique et la livraison
- ☐ Les services après vente
- ☐ les KPI
- ☐ La gamification
- ☐ La sécurisation

Revision #8

Created 2 June 2023 13:50:19 by SnowCode

Updated 3 June 2023 14:52:05 by SnowCode