

Checklist synthèse

Voici une checklist du contenu à intégrer dans sa synthèse / à savoir pour l'examen. Je me suis basé sur les QCM d'entraînement.

Cette checklist représente des points de matières ou des termes à connaître. Et cette checklist représente aussi l'avancement des synthèses de ce site en matière d'e-business

- backlink
- SEO et comment s'inscrire pour être enregistré dans un moteur de recherche
- Ce qu'est un CRM et ce qu'est un flux d'information
- Back-web et front-web
- Cout marginal et cout marginal zéro
- Économie numérique
- Ce qu'est une preuve sociale dans le domaine de l'e-commerce
- Les différents modèles de financement (exemple place de marché)
- Ce qu'est l'entonnoir de conversion dans le contexte du freemium
- Les différents modèles de business (click & mortier, galerie commerciale, pure player, ROPO)
- Web Analytics
- Le taux de rebond
- La loi de Pareto (80% du chiffre d'affaires est généré par 20% des clients)
- Quel est la mesure de performance dans le contexte de l'e-commerce et dans le contexte des plateformes de contenu
- Qu'est-ce qu'est le funnel marketing ?
- Qu'est-ce que le Big Data ou "phénomène de volumétrie des données"
- Inbound marketing et outbound marketing
- Les obligations du contrat de vente pour un site d'e-commerce
- Le droit de rétractation
- Les menaces pour un site internet (exemple DDos)
- Le but d'un site e-business et la distinction entre e-commerce et e-business
- La méthode Agile
- Les types de cibles (B2B, B2C, C2C, etc)
- Ce qu'est un backlog et un projet web
- Le storytelling numérique

Site peer-to-peer

La valeur délivrée

Moins sûr pour ces trois derniers :

"fullfilment" ?

"wall-on-line" ?

"tag-on-line" ?

La robotisation

Réalité augmentée

Complément à ajouter (selon les slides) que je n'ai pas encore fait dans mes synthèses :

Le web marketing, les distractions et l'attraction des clients

La communauté

Le climat comercial, la preuve sociale, l'autorité, la cohérences et les engagements

Les craintes du cyber-acheteur

La logistique et la livraison

Les services après vente

les KPI

La gamification

La sécurisation

Revision #8

Created 2 June 2023 11:50:19 by SnowCode

Updated 3 June 2023 12:52:05 by SnowCode