

# Les personas

## Personas

La méthode des personas consiste à construire des archétypes d'utilisateur·ice·s de l'application à la manière de personnages de fiction auquel les concepteur·ice·s pourront se référer lors des phases d'analyse et de conceptions.

Ce sont des personnages de fiction, il n'existe pas d'utilisateur·ice·s moyen, et il est impossible de se mettre "à la place" de l'utilisateur·ice.

Les personas permettent de synthétiser les idées qui émergent des observations, générer de l'affect et de l'empathie avec les utilisateur·ice·s ainsi qu'aider à la prise de décision dans la conception d'un produit.

## Construction

La construction des personas se fait lors d'interviews, dans lequel on va profiler les utilisateur·ice·s. On va ensuite constituer un profil détaillé du persona en réalisant une fiche par profil. Il faut aussi faire attention à prioriser les personas pour savoir quelle vision il faut privilégier.

## Fiche de profil / points d'attention

Les points auquel il faut faire le plus attention dans la conception d'un persona sont les suivants :

- Les activités, ce que la personne va faire, à quelle fréquence et dans quel volume
- Les attitudes, ce que la personne pense du domaine du produit
- Les aptitudes, quelle formation a la personne et quel est sa capacité d'apprentissage
- La motivation, pourquoi la personne s'est-iel engagé dans le domaine du produit
- Les compétences, les capacités de la personne par rapport au domaine et aux technologies
- Persona humanisé, c'est-à-dire donner un nom, prénom, photo et biographie au persona

## Exemple avec Tails

Voici l'un des persona de [Tails](#) (un système d'exploitation portatif et amnésique), vous pouvez retrouver les autres [sur cette page](#).

# The Censorship Evader

- Is studying social science in Southeast Asia
- Is part of a group organizing a massive protest against unpopular government policies
- Uses Tails to promote the protest, avoid censorship, and talk to the international press with a pseudonym



« To change our country and fight censorship, we're more helpful in the streets than in jail. »

## Primary goals

- Access censored information online
- Publish sensitive information
- Hide their identity

## Technology use

- Seen as tech-savvy by their group
- Publishes on a news website that is censored in the country
- Teaches others how to avoid censorship
- Uses social media as much as possible

## Threats

- Harassment and monitoring of activists
- Lack of independent local press
- State-sponsored trolls
- Dissident bloggers and protesters have been jailed
- Internet connection is slow, unreliable, and expensive

## Objectives

- Achieve social change without being put under the spotlight
- Let the world know about the situation in their country
- Publish information that could put them in jail
- Empower others with privacy and security tools

---

Revision #1

Created 2 October 2023 19:07:53 by SnowCode

Updated 2 October 2023 19:08:03 by SnowCode